

# Incidence of Tax under Monopoly

एकाधिकारी वह होता है जिसमें किसी वस्तु का केवल एक ही उत्पादक या विक्रेता होता है। उसके उत्पादन के क्षेत्र में दूसरे व्यापारी प्रवेश नहीं कर सकते हैं अर्थात् वस्तु की पूर्ण पर एकाधिकारी का पूर्ण नियंत्रण रहता है। एकाधिकारी उत्पादक को मुख्य उद्देश्य अधिकतम लाभ प्राप्त करने का होता है क्योंकि वह उस वस्तु का एकमात्र विक्रेता होता है। इसलिए वह वस्तु के उत्पादन की मात्रा तथा वस्तु का मूल्य इस प्रकार से नियंत्रित करता है कि उसके उद्देश्य की पूर्ति हो सके। एक एकाधिकारी अपने इस उद्देश्य में कभी सफल हो सकता है - जबकि उसकी सीमान्त लागत सीमान्त आगत के बराबर हो जाती है। एक एकाधिकारी करारोपण से पहले ही उत्पादन की मात्रा और मूल्य का नियंत्रण इस प्रकार कर लेता है कि उसे अधिकतम लाभ की प्राप्ति हो सके। अगर करारोपण के बाद वह पूर्ण में कमी कर के मूल्य में वृद्धि करता है - तो उसका कुल लाभ फिर जायेगा और कर भार स्वयं वहन करने पर उसके एकाधिकारी लाभ में भी कमी आ जायेगी। लेकिन उसका कुल लाभ, कर शरित् आदा करने पर भी अधिकतम ही रहेगा बराबर कि वह पुरानी नियंत्रित मात्रा में ही उत्पादन करता रहे और इसी मूल्य पर अपनी वस्तु का विक्रय करे।



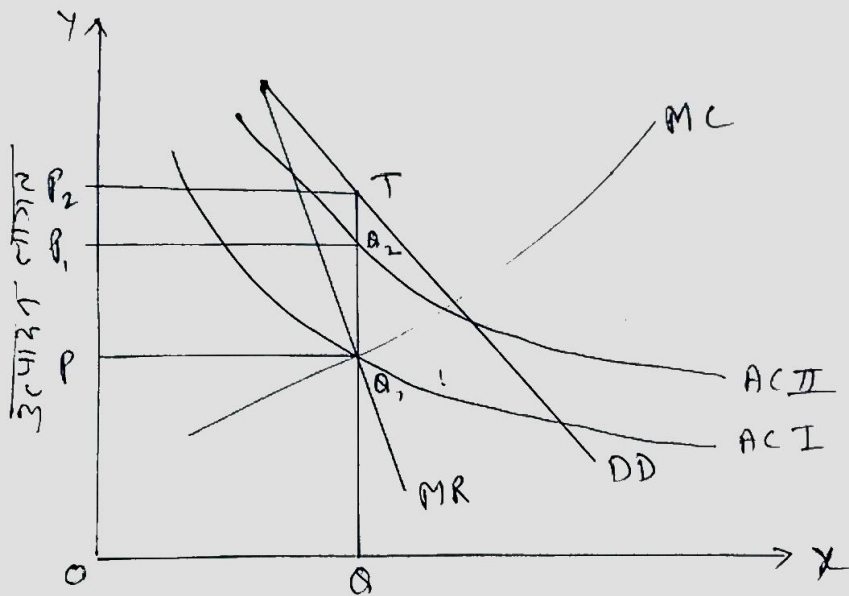
एकाधिकारी पर अनेक प्रकार से करारोपण किया जा सकता है। प्रथमतः एकाधिकारी पर दो प्रकार से कर लगाये जाते हैं -

- ① एक मुद्रत कर या एकाधिकारी लागू पर कर।
  - ② उत्पत्ति के माता के आधार पर कर।
1. एक मुद्रत कर या एकाधिकारी लागू पर कर

यदि एकाधिकारी पर एक मुद्रत कर लगा दिया जाए तो इससे उसकी सीमान्त लागत में वृद्धि नहीं होती है। यह कर उसकी स्थायी लागत का एक भाग बन जाता है। इस स्थिति में करों का विवरण नहीं होता है क्योंकि यदि वह ऐसा करता है तो वस्तु का मूल्य बढ़ जाएगा और इससे उसका एकाधिकारी लाभ भी कम हो जाएगा। यद्यपि कर के सम्पूर्ण भार को सही से भी उसके एकाधिकारी लागू में कमी हो जाती है परन्तु यदि वह कर का विवरण उपभोक्ताओं पर कर देता है तो उसका लाभ पहले से भी और कम हो जाता है।

इसलिए यदि एकाधिकारी पर एक मुद्रत कर लगाया जाता है तो उस कर का विवरण नहीं होता वह करों के भार को स्वयं ही सहन कर लेता है। इस विवरण चित्र की सहायता से स्पष्ट कर सकते हैं -

चित्र अगले पृष्ठ पर



### उत्पादन की मात्रा

उपरोक्त चित्र में MC रेखा MR रेखा को  $Q_1$  बिंदु पर काटती है यहाँ पर एक एकाधिकारी-संतुलन की स्थिति में है। उसके द्वारा  $0Q_1$  मात्रा में उत्पादन किया जाता है तथा उसकी प्रति इकाई उत्पादन लागत  $0Q_1P$  तथा  $0P$  के बराबर है। इस रंग में एकाधिकारी की कोसत लागत वक्र AC I है। इस प्रकार एकाधिकारी की कुल उत्पादन लागत  $0Q_1 \times 0P = 0Q_1P$  के बराबर है। इस उत्पादन लागत पर एकाधिकारी कंपनी नरु को बाजार में  $0T$  या  $0P_2$  मूल्य पर बेनता है। और उससे प्राप्त होने वाला कुल मूल्य  $0Q_1 \times 0P_2 = 0Q_1P_2$  के बराबर है। इस प्रकार अंततः एकाधिकारी लागत  $0Q_1P_2 - 0Q_1P = P_1T P_2$  है। यानी कि एक एकाधिकारी पर एक मुश्किल  $P_1P_2$  या  $0_10_2$  के बराबर लगा दिया जाता है। कर लागत के बाद कर का उत्पादन तथा मूल्य में अंतरों प्रकार का परिवर्तन नहीं होता है। उत्पादन की मात्रा



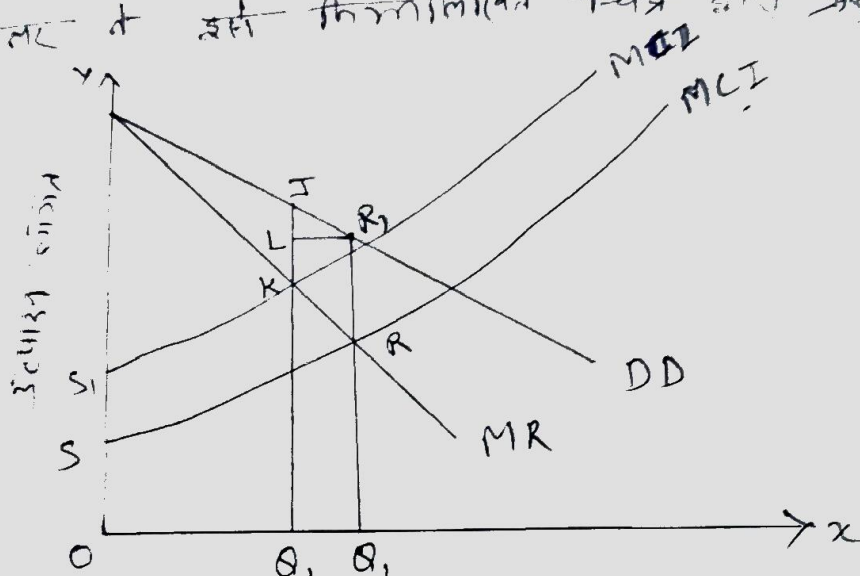
00 वगैरे वस्तु को मुल्य 001 पूर्ववत् ही रखा है।  
 परन्तु कर के लिये जो लॉसिंग वज्र देना ACI से  
 ACII ही जारी है। अब वस्तु को प्रायः ईकाई उत्पादन  
 लागत 00, वदकर 002 ही जारी है। और कुल  
 उत्पादन लागत 0002 P<sub>1</sub> के बराबर ही जारी है तथा  
 कुल एकाधिकारी लागत P<sub>0</sub>, T P<sub>2</sub> को दत्तकर P<sub>1</sub>, 02, T P<sub>2</sub>  
 के बराबर रहे जाता है अतः एकाधिकारी के कुल  
 लागत में P<sub>1</sub>, 02, T P<sub>2</sub> का ही-साथी के बराबर कमी  
 का जारी है क्योंकि कर साथी का गुगता 14  
 स्वयं कर देता है।

उपरोक्त विधि तभी संभव है जब  
 एकाधिकारी अपने एकाधिकार का पूर्ण उपयोग  
 कर रहा हो। परन्तु व्यवहारिक जीवन में ऐसा संभव  
 नहीं है। सरकारी विनियमन, उपभोक्ताओं की शक्ति,  
 प्रतिस्पर्धा का अथ अलोकप्रियता आदि के कारण  
 पूर्ण एकाधिकारी इला नहीं पाई जाती। इस अवस्था  
 में जब कर लागू होता है तो एकाधिकारी मुल्य  
 में वृद्धि कर देता है और वस्तु को 'एकाधिकारी मुल्य'  
 पर बेचना प्रारम्भ कर देता है।

## 2. उत्पादों की मात्रा के अनुसार कर

भादे एकाधिकारी पर उसकी उत्पादों की मात्रा पर  
 कर लगने से प्रायः ईकाई उत्पादन लागत बढ़ जाती है।  
 वस्तु की सीमान्त लागत में वृद्धि होने से एकाधिकारी  
 को पुराने मुल्य पर उत्पादों की मात्रा बेचने पर  
 लाभ नहीं होता अतः एकाधिकारी उत्पादन में कमी

करके वस्तु को लौट हुए मूल्य पर बिक्री करता है और इस प्रकार अपने लाभ को कम नहीं करेगा है। स्कार्पिकारी उत्पात की मात्रा को कम करके वस्तु के मूल्य में इस प्रकार वृद्धि करता है कि सीमान्त लाभ और नयी सीमान्त लागत पुनः बराबर हो जाय।



उत्पादन की मात्रा

उपरोक्त चित्र में MCI रेखा को लगाने से पूर्व की सीमान्त लागत वक्र हैं जो MR वक्र को R बिन्दु पर काटती है। इसी दशा में स्कार्पिकारी 00 मात्रा को उत्पादन करता है और अपनी वस्तु को  $OR_1$  मूल्य पर बाजार में बेचता है। इस प्रकार उसे अपने हक का  $RR_1$  के बराबर लाभ प्राप्त होता है। परन्तु अब स्कार्पिकारी द्वारा उत्पादित वस्तु पर प्रति वस्तु  $SS_1$  कर लगाया जाता है। कर लगाने से सीमान्त लागत बढ़ जाती है। इस प्रकार करारोपण के बाद MCI रेखा बदल कर MCI II हो जाती है। MCI II रेखा MR रेखा को अब K बिन्दु पर काटती है यह नया

संतुलन में वृद्धि हो जाती है। इसी प्रकार  
उत्पादन की मात्रा 0.8 से घटकर 0.7 हो जाती है।  
तथा मूल्य 0.8 से बढ़कर 0.9 हो जाता है। इस प्रकार  
चित्र के अनुसार उपभोक्ता केवल LI के बराबर  
कर के भार को वहन करता है और शेष अर्थिकोत्पा  
दात्मक उत्पादक अर्थात् एकाधिकारी द्वारा ही वहन  
किया जाता है।

इस प्रकार स्पष्ट है कि एकाधिकारी  
कितना भार उपभोक्ताओं पर डालेगा यह ही  
बातों पर निर्भर करता है। प्रथम बस्तु की मांग  
व पूर्ति की लचील तथा दूसरा उत्पत्ति के किमान।

Dr Sandhya Rai  
Dept of Economics